

■ Résumé

Résumez ce texte en français (150 mots environ), en faisant bien ressortir les objectifs, la méthode et les conditions d'une bonne stratégie.

Pour être compétitive, une entreprise doit être meilleure que ses concurrents, et d'abord avoir une meilleure stratégie qu'eux. Elle doit avoir plusieurs objectifs clairs : elle doit d'abord gagner de l'argent mais en utilisant au mieux ses ressources humaines et financières ; elle doit ensuite bien se connaître et comprendre ses forces et faiblesses, connaître ses marchés, ne pas négliger les autres parties prenantes, avoir une bonne politique des prix ; enfin, elle doit suivre le conseil de Steve Jobs « Pensez différemment », donc innover. Aujourd'hui, elle doit aussi pratiquer la transparence, respecter l'environnement (avec entre autres la réduction des émissions de CO₂) et gérer au mieux ses ressources humaines. Pour cela, les relations humaines à l'intérieur de l'entreprise, optimisées par une bonne communication, la confiance, la motivation, le respect et le bien-être des individus, sont essentielles pour la motivation et le rendement de tous les employés. Aujourd'hui, les salariés recherchent aussi un bon équilibre famille-travail.

153 mots

■ Approfondir

What is “a market-oriented strategy” in your opinion? Why is it so important? Do you agree?

Ce travail peut donner lieu à une production écrite ou à un débat oral en pairwork, en petits groupes ou en groupe classe.

Commencez avec une définition de « market-oriented strategy » :

It is a strategy where the market, in other words the buyers, is the main objective of the firm's policy. For example the firm should keep in mind the well-known principle: “The customer is always right” (= *le client est roi*), even if he makes mistakes, changes his mind, etc. What matters first and foremost for a company is to keep its clients and gain others because its profit depends on them, etc.